

THE AFFILIATE COMMAND

Downloadable Copy



[Introduction Video](#)

Processing Days

1. [What is Affiliate Command](#)
2. [Conceptual Outline](#)
3. [Ethos](#)
4. [Assets](#)
5. [Make a Swipe File](#)
6. [Avatar](#)
7. [What do I need](#)

Week 1

1. [Intro](#)
2. [Hosting](#)
3. [Domain](#)
4. [How to Set it Up pt.1](#)
5. [How to set it up Pt.2](#)
6. [How to set it up Pt.3](#)
7. [Google Analytics](#)
8. [How to Blog on](#)
9. [The art of not selling](#)

Week 2

1. [Week 2 Intro](#)
2. [Overview](#)
3. [Product Creation Pt.1](#)
4. [Product Creation Pt.2](#)
5. [Finding an Affiliate Offer for your Download Page](#)
6. [How the double opt-in process works](#)
7. [How to make a thank you page](#)
8. [How to make a download page](#)
9. [Fixing Theme Header and Navigation](#)
10. [About me page](#)
11. [The Opt-in Process](#)
12. [Side Panel Opt-in](#)
13. [Posting](#)

Week 3

1. [Intro to Satellite Presence](#)
2. [What is a Satellite Presence](#)
3. [Where you should be at and what's next](#)
4. [Creating a Logo for your Brand](#)

Satellite Presences

- Youtube

- [YouTube Introduction](#)
- [Intro to Easy YouTube Money Method](#)
- [Easy YouTube Money Method](#)
- [Cloaking Affiliate Links for YouTube](#)
- **Amazon**
 - [Amazon part 1](#)
 - [Amazon part 2](#)
 - [Amazon part 3](#)
 - [Amazon part 4](#)
 - [Amazon part 5](#)
- **eBay**
 - [Ebay part 1](#)
 - [Ebay part 2](#)
 - [Ebay part 3](#)
 - [Ebay part 4](#)
 - [Ebay part 5](#)
 - [Ebay part 6](#)
- **Facebook**
 - [Facebook pt.1](#)
 - [Facebook pt.2](#)
 - [Facebook pt.3](#)
- **Forums**
 - [Forum Marketing Intro](#)
 - [Forums](#)
- [Google Plus](#)
- **Pinterest**
 - [Pinterest part 1](#)
 - [Pinterest part 2](#)
- **Tumblr**
 - [Tumblr part 1](#)
 - [Tumblr part 2](#)

Week 4

1. [Intro](#)
2. [What is it and why do I need it?](#)
3. [How to come up with content for your membership site](#)

4. [How much content do I need every month](#)
5. [How much to charge for membership](#)
6. [Membership site conceptual outline](#)
7. [Creating a membership site pt.1](#)
8. [Creating a membership site pt.2](#)

Week 5

1. [Email Marketing](#)
2. [What am I talking about](#)
3. [Kinds of messages](#)
4. [Garrison of Goodwill](#)
5. [Sequencing](#)
6. [Structuring the Garrison of Goodwill](#)
7. [Offer Emails](#)
8. [Broadcast messages before autoresponder](#)
9. [How to find affiliate offers](#)
10. [Goals of an email](#)
11. [Dissecting a list warming email](#)
12. [Dissecting an offer email designed to make money](#)
13. [Assets](#)
14. [conclusion](#)

Week 6

1. [Introduction](#)
2. [Pattern Interrupt](#)
3. [Story](#)
4. [True Value](#)
5. [The Folder walk through](#)
6. [Conversational Tone](#)
7. [Authenticity](#)
8. [Shock and Awe numbers](#)
9. [The Power of Consistency](#)
10. [Emotional Drivers](#)
11. [The Friendship Spike](#)
12. [Symbolism Implicit Suggestion](#)
13. [Conclusion](#)

FINISH LINE

1. [Optional Opt-in](#)
2. [Final notes and comments](#)
3. [Affiliate Command Conclusion](#)

BONUSES

- eBook Command
 - [part 1](#)
 - [part 2](#)
 - [part 3](#)
 - [part 4](#)
 - [part 5](#)
 - [part 6](#)
 - [part 7](#)
 - [part 8](#)
- Google Hangout Sessions
 - [Hangout 1](#)
 - [Hangout 2](#)
 - [Hangout 3](#)
 - [Hangout 4](#)
- [Niche Command Alpha](#)